

## Семинар для педагогов по формированию креативного мышления у учащихся на уроках

21 сентября 2024 года педагогом – психологом проведен семинар на тему: «Развитие креативного мышления во время уроков»

**Выступление психолога:** все дети очень креативны – это подтверждают многие тесты. Но со временем вырабатывается стереотипность мышления, которая сводит способности нестандартного поведения на «нет». Поэтому главная задача для развития креативного мышления – уход от привычного поведения. В английском языке есть знакомое многим выражение **«thinking outside the box»** (дословно – «мыслить за пределами коробки»), которое используется для определения нестандартного поведения. На русский язык его можно перевести так: способность мыслить вне рамок. В сущности, нужно постараться понять, что и рамок, вне которых надо мыслить, тоже не существует. Рамки коробки возникают тогда, когда вместо веселья и гулянья по бескрайним полям психики человеческая мысль день за днем уныло бредет узкой и давно заросшей родными привычками тропинкой ума. К примеру, если мы привыкли ходить домой одной и той же дорогой, можно попробовать пойти другим путем, и каждый день потом находить новые варианты. Полезно бывать в новых местах, изучать что-то принципиально отличное от того, что нам уже было известно. Для развития креативности отлично подходят перемены в рационе питания. Можно придумать новое меню или попробовать голодание (без фанатизма). Другой способ развития креативности – увлечение искусством. Игра на музыкальных инструментах развивает мелкую моторику пальцев. От них поступают импульсы в головной мозг. Вот поэтому и было замечено, что музыканты очень сообразительны. Это в равной степени относится и к тем, кто умеет вышивать, вязать и пользоваться клавиатурой компьютера. Спортивные нагрузки, танцы, прогулки на свежем воздухе способствуют развитию творческого воображения.

### 1. Условия развития креативного мышления.

Одним из важнейших факторов творческого развития детей является создание условий, способствующих формированию их творческих способностей. Можно выделить пять основных условий успешного развития творческих способностей детей.

**-Создание обстановки, опережающей развитие детей, стимулирование разнообразной творческой деятельности.** Например, еще задолго до обучения чтению годовалому ребенку можно купить кубики с буквами, повесить азбуку на стене и во время игр называть ребенку буквы. Это способствует раннему овладению чтением.

**-Раннее физическое развитие ребенка:** раннее плавание, гимнастика, раннее ползание и хождение. Затем раннее чтение, счет, раннее знакомство с различными инструментами и материалами.

**-Создание условий максимального напряжения сил.** Способности развиваться у ребенка тем успешнее, чем чаще в своей деятельности он добивается «до потолка» своих возможностей и постепенно поднимает этот потолок все выше и выше. Дайте ребенку возможность решать множество совершенно новых для него задач самостоятельно и без предварительного обучения. Например,

у ребенка закатился далеко под диван мяч. Родители не должны спешить достать ему эту игрушку из-под дивана, если ребенок может решить эту задачу сам.

**-Создание комфортной психологической обстановки:** теплой, дружелюбной атмосферы в семье и детском коллективе. Взрослые должны создать безопасную психологическую базу для возвращения ребенка из творческого поиска и собственных открытий. Важно постоянно стимулировать ребенка к творчеству проявлять сочувствие к его неудачам, терпеливо относиться даже к странным идеям несвойственным в реальной жизни. Нужно исключить из обихода замечания и осуждения.

**-Сопровождение творческой деятельности ребенка,** а именно ненавязчивая, умная, доброжелательная помощь. Самое главное здесь – не превращать свободу во вседозволенность, а помощь в подсказку. К сожалению, подсказка – распространенный среди родителей способ «помощи» детям, но она только вредит делу. Нельзя делать что-либо за ребенка, если он может сделать сам. Нельзя думать за него, когда он сам может додуматься.

Воспитание творческих способностей детей будет эффективным лишь в том случае, если оно будет представлять собой целенаправленный процесс, в ходе которого решается ряд частных педагогических задач, направленных на достижение конечной цели.

#### **Как не мешать развитию креативности?**

- Старайтесь не ограничивать фантазию и инициативу ребенка.
- Не воспринимайте неудачи ребенка как провалы, наоборот, поощряйте за смелые эксперименты и любознательность.
- Не ждите и, тем более, не требуйте от детей того, что они должны «соответствовать».
- Не акцентируйте внимание на результате, а наслаждайтесь вместе с детьми творческим процессом.

#### **Для развития креативности в школьном возрасте есть все основания:**

- дети испытывают потребность в новизне, открыты для нового опыта,
- ищут стимулы и находят для себя проблемы,
- обладают широким восприятием, богатым воображением,
- легко и гибко меняют идеи, способы мышления,
- испытывают интерес и увлечены своими действиями.

| <b>Что</b>  | <b>дает</b> | <b>креативное</b> | <b>мышление</b> | <b>школьнику?</b>    |
|---|-------------|-------------------|-----------------|----------------------|
| Приобретение  |             | разнообразных     |                 | навыков.             |
| Развитие  |             | творческого       |                 | воображения.         |
| Преодоление трудностей, что позволит проявить свои творческие способности и раскрыть свою индивидуальность, |             | индивидуальность, | повысить        | самооценку.          |
| Возможность научиться использовать непривычные подходы, разрушить оковы стереотипов мышления.               |             | т.е.              | мыслить         | креативно.           |
| Преодоление боязни и инертности, «сделайте что-нибудь пусть маленькое, но новое и ни на что                 |             | что               | не              | похожее».            |
| «Ничего не делаешь, ничем не рискуешь», «Не ошибается тот, кто ничего не делает» — эти слова                |             | хорошо            | характеризуют   | нетворческий подход. |
| Лучший способ преодолеть страх неудачи — попробовать и добиться успеха.                                     |             |                   |                 |                      |

## Какие методы, технологии позволяют формировать креативность у детей?

технология развития креативного мышления, которая направлена на поддержку познавательного потенциала каждого ребенка.

Технология включает:

Нетрадиционные формы проведения занятий.

Организацию «креативных минуток» на каждом занятии.

Исследовательскую, проектную деятельность воспитанников. Данная технология способствует развитию не только познавательных, интеллектуальных навыков школьников, но и развитию информационной культуры и творческого мышления учащихся.

Модульные, элективные курсы, ориентированные на развитие творческих способностей.

Систему внеурочной деятельности.

Просвещение родителей, приобщение семьи к развитию творческого потенциала ребенка.

Использование специальных **методов творческого мышления:**

| <i>№</i> | <i>Наименование метода</i>                          | <i>Краткое содержание</i>   |
|----------|---|---|
| 1.       | <b>ТРИЗ</b> / теория решения изобретательских задач | Алгоритмизированный подход к изобретательству, творчеству + желание и чувства ребенка   |
| 2.       | <b>Система творческих заданий</b>                   | Все виды игровых методик  |
| 3.       | <b>Моделирование</b>                                | Создание проблемной ситуации, ее разрешение; анализ + сопоставление   |
| 6.       | <b>Мозговой штурм</b> / решение проблемы по этапам  | 1.Максимальное количество решений поставленной задачи – даже абсурдные, критика не допускается; 2.Количественный анализ предложенных решений, выбор «+», «-»; 3.Отбор самых интересных и реальных |
| 7.       | <b>Эвристика</b> / эвристическая беседа             | Цепь <u>вопросов и ответов</u> , дающих возможность строить диалог на определенную тему   |

9. **Метод аналогий и альтернатив** Спонтанное мышление в разных направлениях без попыток выбрать лучший вариант решения и без детальной проработки отдельных вариантов
10. **Метод образно-понятийного мышления** Метод образно-понятийного мышления направлен на развитие воображения, умение работать с образами в воображении
11. **Метод угадывания** К методу угадывания нам приходится прибегать в ситуации неопределенности, где нет возможности попробовать и выстраивать оптимальное решение
12. **Метод заметок** Фарадей использовал метод, который условно называется методом портативного банка памяти. Это очень просто. Вы покупаете маленький блокнот и носите его с [собой повсюду](#), как это делали молодой Эйнштейн и Фарадей. Метод работает, потому что удовлетворяет первому закону поведенческой психологии: как только вы записываете впечатление или мысль, вы формируете особый тип творческого поведения.
13. **Mindmapping** / интеллектуальные карты, ментальные карты Это удобная и эффективная техника визуализации мышления и альтернативной записи. Ее можно применять для создания новых идей, фиксации идей, анализа и упорядочивания информации, принятия решений и много чего еще

### 10 самых популярных методик генерации новых идей

Креативное мышление формируется на всех уроках, на всех этапах урока и во всех видах деятельности. Для формирования креативного мышления существует много методик и технологий. В работе учитель может сам лично создавать такие приемы и методы.

1. Мозговой штурм. Автор – Алекс Осборн.

Основной принцип состоит в том, чтобы развести во времени генерацию идеи и ее критику. Каждый участник выдвигает идеи, другие пытаются их развивать, а анализ полученных решений проводится позже. Иногда используют «немой» вариант мозгового штурма - брейнрайтинг, когда идеи записываются на листке бумаги, который участники передают друг другу, внося новые возникшие соображения.

2. Шесть шляп. Автор – Эдвард де Боно.

Методика позволяет упорядочить творческий процесс с помощью мысленного надевания одной из шести цветных шляп. Так, в белой человек беспристрастно анализирует цифры и факты, затем надевает черную и во всем ищет негатив. После этого наступает очередь желтой шляпы - поиска позитивных сторон проблемы. Надев зеленую, человек генерирует новые идеи, а в красной может позволить себе эмоциональные реакции. Наконец, в синей подводятся итоги.

3. Ментальные карты. Автор – Тони Бьюзен.

По его мнению, креативность связана с памятью, а значит, укрепление памяти улучшит и качество креативных процессов. Однако традиционная система записи с заголовками и абзацами препятствует запоминанию. Бьюзен предложил поместить в центр листа ключевое понятие, а все ассоциации, достойные запоминания, записывать на ветвях, исходящих от центра. Не возбраняется подкреплять мысли графически. Процесс рисования карты способствует появлению новых ассоциаций, а образ получившегося древа надолго останется в памяти.

6. Морфологический анализ. Автор – Фриц Цвикки.

Объект нужно разложить на компоненты, выбрать из них несколько существенных характеристик, изменить их и попытаться соединить снова. На выходе получится новый объект. Например, нужно придумать визитную карточку для парфюмерной компании. Если изменить классическую прямоугольную форму и воздействие на органы чувств, может получиться треугольная визитка с запахом парфюма.

7. Непрямые стратегии. Авторы – Брайан Эно и Питер Шмидт.

Берется колода карт, на которых записан набор команд (например, «дай волю злости», «укради решение» и др.). Во время создания новой идеи нужно вытаскивать карту и пытаться следовать ее указаниям.

8. Автобус, кровать, ванна.

Метод основан на убеждении, что новая идея не только зреет в глубинах подсознания, но и активно рвется наружу. И чтобы она проявилась, надо лишь не мешать ей. Новая идея может прийти в голову где угодно, даже в малоподходящих для этого местах. Классический пример - Архимед с его ванной.

9. Расшифровка.

Берется непонятная надпись на чужом языке - скажем, иероглифы. В голове человека, который ее рассматривает, будут рождаться разные ассоциации. Один преподаватель, например, «увидев» воду и три круга, решил открыть свое дело и занялся доставкой устриц.

4. Синектика. Автор – Уильям Гордон.

Еще одним неординарным способом генерации идей наравне с такими приемами как мозговой штурм и метод шести шляп Эдварда Де Боно выступает метод синектики. **Метод синектики применяется** для решения проблем и поиска новых идей посредством использования аналогий и переноса стоящих перед вами задач на готовые решения, существующие в различных сферах и областях. **Синектика – это** сочетание разнородных, а иногда даже не совместимых элементов в процессе постановки и решения задач.

В методе применены четыре вида аналогий — **прямая, символическая, фантастическая, личная**, которые мы очень часто используем в повседневной жизни – в обычном разговоре, когда хотим очень понятно объяснить собеседнику.

**Фантастический вид** аналогии позволяет отказаться от стереотипного решения, перенести в сказку любую ситуацию, использовать волшебство, фантастических и сказочных животных и т. д. когда задача будет решена необходимо выяснить, что мешает решить задачу тем же путем в реальной ситуации и постараться обойти это препятствие. Ситуация. Урок русского языка. Сочинение «Как я провел 32 января».

Примером **личной** аналогии можно назвать пересказ произведения от имени главного героя, от имени других героев, представить себя каким-либо домашним животным и рассказать о своих привычках и т. д.

Тема: «Домашние животные». Что вы ели, чем занимались, где спали? Что бы вы хотели получить от хозяина? Например, что думает рыбка из аквариума об обитателях квартиры?

Тема: «Домашние опасности». Что думает газовая плита о жителях квартиры. С кем из людей и вещей она дружит, а кого не любит? Почему?

«Представьте себе, что вы имя прилагательное, расскажите, какими себя видите? Что произойдёт с вами, если вы ещё и выполняете работу эпитета в тексте?»

5. Метод фокальных объектов. Автор – Чарльз Вайтинг.

Давайте усовершенствуем, к примеру, фонарик. Для этого выберем 3 случайных объекта: очки, парашют, валенки. Выделим их свойства:

Очки защищают от солнца, модный аксессуар.

Парашют раскрывается, прочный, надежный, разноцветный.

Валенки теплые, мягкие, элемент деревенского стиля.

Теперь перенесем эти свойства на фонарик:

солнечный, защитный, модный;

раскрывающийся, разноцветный, прочный и надежный;

теплый, мягкий, деревенский.

Какие-то несуразные словосочетания, не так ли? Но давайте подумаем, как их можно использовать для создания новых идей методом фокальных объектов:

фонарик заряжается от солнца;

используется украшение, например, в виде кулона;

фонарик — мягкая игрушка;

складной фонарик;

с несколькими разноцветными фильтрами;

с защитой от механических повреждений, противоударный.

Так с помощью никак не связанных между собой слов получилось создать несколько интересных идей по улучшению характеристик обычного фонарика. Также появились необычные способы его применения (украшение, игрушка).

### **Некоторые приемы для развития творчества:**

#### **«Соедини несоединимое»**

Начало. Тихо падает с крыши чуть подтаявший снег.

Конец. Вагон покрасили в синий цвет.

#### **«Закончи»**

Можно закончить рисунок, задачу каким-нибудь нетривиальным способом, историю.

#### **«Продолжи»**

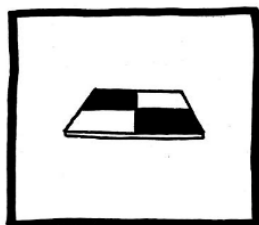
Можно продолжить рассказ или стихотворение.

#### **Что такое друдлы и кто их придумал**

Есть три версии происхождения английского слова droodle:

- doodle (каракули) + riddle (загадка);
- doodle + drool (пускать слюни, нести чепуху);
- doodle + drawing (рисунок, рисование).

- Друдлы стали популярны в США после того, как американский комик Роджер Прайс в 1953 году издал книгу [Doodles](#) с собранием простых картинок, смысл которых нужно придумать самому. Автор снабдил рисунки смешными и неожиданными подписями, чтобы подтолкнуть читателя к самостоятельному и творческому поиску смыслов. Книгу быстро раскупили, а потом много раз переиздавали, добавляя новые друдлы.
- Вот, например, картинки из [свежего издания](#) книги Р. Прайса «Полное собрание друдлов» (2019):



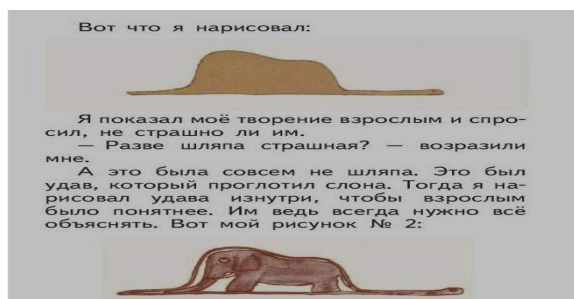
CHECKERBOARD FOR BEGINNERS

### «Шахматная доска для начинающих»

Каждый может увидеть в этих картинках что-то своё, и в этом суть друдла — он развивает воображение. К тому же это просто весело — собраться большой компанией, классом, Zoom-конференцией, чтобы выдумывать разные названия для таких картинок.

В Америке друдлы из книги Прайса были так популярны, что из них делали телешоу: участники разгадывали смысл картинок в прямом эфире. В советской передаче «Будильник» был такой герой — профессор Друдл: он показывал картинки, а дети присылали свои версии толкования.

Хотя именно Роджер Прайс сделал друдлы популярными по всему миру, он не был их изобретателем. Сложно установить того, кто первым придумал рисовать простые картинки с возможностью разных интерпретаций, но, например, вы наверняка узнаете [«удава, который проглотил слона»](#). Он был придуман за 10 лет до пика популярности друдлов.



### Как использовать друдлы в обучении

Друдлы могут стать не только развлечением для взрослых и детей, но и хорошим способом визуализировать, запоминать сложную информацию, развивать воображение. Вот несколько идей, как использовать друдлы в онлайн- и офлайн-обучении.

### Включение внимания

Друдл поможет школьникам сосредоточиться перед началом урока. Нарисуйте друдл на классной доске, на бумаге чёрным маркером, создайте его с помощью [специального онлайн-сервиса](#) — и попросите детей рассказать о том, что они видят на картинке.

Внимание к доске и словам учителя включится даже у тех, кто ещё не совсем проснулся или, наоборот, не отошёл после бурной перемены. Заодно дети потренируют воображение. В случае с друдлами не бывает неправильных ответов, детям будет интересно самовыражаться и проявлять свободу мышления.

### **Способ запомнить информацию**

Например, в Эстонии [придумали](#) друдлы, в которых зашифрованы фольклорные сюжеты. В такой форме дети могут легко запомнить название книги, главных героев сказки или даже математическую формулу.

**Педагог – психолог- Автаева Халимат Вахаевна**