

Диагностическая работа

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ

ИНСТРУКЦИЯ для УЧАЩИХСЯ 9 класса

Вам предстоит выполнить работу, оценивающую то, насколько внимательно и вдумчиво вы умеете читать разные тексты. На выполнение всей работы даётся 40 минут.

Нужно будет прочитать несколько текстов и выполнить задания к ним. В некоторых заданиях нужно выбрать один или несколько ответов из предложенных, отметив их «√». В других требуется записать краткий ответ в виде числа или нескольких слов. Есть задания, где нужно дать развернутый ответ. Выполняя работу, вы можете постоянно обращаться к текстам, перечитывать их.

Если вы не знаете, как выполнить задание, пропустите его и переходите к следующему. Если останется время, попробуйте выполнить пропущенные задания. Если вы ошиблись и хотите исправить свой ответ, то зачеркните его и запишите нужный ответ.

Желаем успеха!

Вариант 2

Прочитайте текст и выполните задания 1-11.

Школа журналистики

Катя нашла на сайте объявление о проведении выездной Школы журналистики.

Объявление

Для школьников 8-10 классов на весенних каникулах откроется **Школа журналистики**. Занятия будут вести профессиональные журналисты и редакторы.

Направления:

- «Современные СМИ»
- «Школа PR*»
- «Лаборатория научной журналистики»
- «Профессия: репортёр»

Набор проводится на основании анкеты и отборочных заданий. Их можно скачать [здесь](#).

Набор закроется 15 марта. Торопитесь!

* PR (public relations, связи с общественностью, пиар) – это управление потоками информации между организацией и общественностью. Цель PR - создание положительного образа организации в сознании потенциального потребителя, а также других заинтересованных сторон.

Катя скачала 1 и 2 части задания по направлению «Школа PR».

ЗАДАНИЕ ШКОЛЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

1 часть

Мифы о профессии

Миф 1. Общительность и обаяние – главный залог успеха.

Журналисту необходимы вовсе не быстрота реакции и наглость, как принято считать. Очень важно обладать бесконечным любопытством и получать удовольствие от узнавания нового. А кроме этого должна присутствовать почти физическая потребность рассказывать это новое окружающим. Такой человек не может успокоиться до тех пор, пока не превратит увиденное или услышанное в связный рассказ. Некоторые журналисты застенчивы, другие молчаливы и чудаковаты. Но при этом, обладая искренним и неослабевающим интересом к окружающему миру, они могут расположить к себе людей, а поэтому получают ровно столько информации, сколько им нужно.

Миф 2. Если вы хорошо пишете сочинения, значит, у вас есть способности к журналистике.

Безусловно, умение писать тексты приближает к профессии. Даже на телевидении и радио сначала делается печатный текст, а потом уже картинка или звук. Но сегодня журналистика становится всё более аналитичной и жёсткой. Поэтому востребованы и успешны те, кто умеет логически мыслить, отделять главное от второстепенного, структурировать информацию и т. п. Опытные журналисты признаются, что в нестандартной ситуации они будто наблюдают со стороны за происходящим и рефлекторно придумывают слова и фразы, складывая их в текст. Телевизионщики – соответственно, в картинку на экране... Вот этот тип реакции на окружающее делает просто любопытного человека журналистом. Обратная сторона этой «медали» – невозможность абстрагироваться от происходящего, так как вся информация воспринимается как повод для новых статей и репортажей.

Миф 3. Профессии учат на факультете журналистики.

Несмотря на неоспоримую ценность общегуманитарного образования, которое даёт хороший вуз, творчески журналиста формирует практика. Нередко журналистами становятся люди совершенно других специальностей.

ЗАДАНИЕ ШКОЛЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

2 часть

Компании «Лад» требуется специалист по связям с общественностью

Полная занятость.

Обязанности:

- Подготовка информации, статей, аудио- и визуальных материалов для СМИ, социальных сетей (Facebook, Instagram, «Одноклассники», ВКонтакте, Telegram), официального сайта и собственных медиапроектов (культурно-просветительская печатная газета, культурологическое интернет-издание, телевизионные проекты).
- Участие в организации общественных мероприятий по профилю организации.

Требования:

- Высшее гуманитарное образование (рассматриваем в том числе выпускников последних курсов!)
- Готовность к командировкам по региону, умение работать с современными медиа.
- Наличие регулярно обновляемых аккаунтов в социальных сетях приветствуется.
- Высокий уровень грамотности, хорошая стрессоустойчивость, умение разрешать конфликтные ситуации, стратегически и творчески мыслить, умение организовывать работу, планировать, принимать решения, готовность к сверхурочной работе.
- Опыт работы в СМИ и пресс-службах желателен.

Условия:

- Испытательный срок (уровень оплаты труда определяется исходя из опыта и квалификации кандидата).
- Ненормированный график работы.
- Работа в историческом центре города.
- Корпоративная мобильная связь.
- При наличии личного автомобиля возможны компенсации транспортных расходов по рабочим вопросам и др.

Резюме ждём на электронную почту – с обязательным указанием в теме письма должности, на которую вы претендуете.

1. Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 1 часть». Какое личное качество обязательно для того, чтобы обычный человек стал журналистом? Отметьте **ОДИН** верный ответ.

- умение свободно общаться с незнакомыми людьми
- быстрота реакции и наглость
- умение писать тексты
- умение отстраняться от ситуации
- умение превращать увиденное и услышанное в связный рассказ

2. Воспользуйтесь текстом объявления Школы журналистики и текстом «Задания школы журналистики. 2 часть». Какова **основная** задача специалиста по связям с общественностью? Отметьте **ОДИН** верный ответ.

- готовить репортажи о самых интересных общественных событиях
- создавать положительный образ организации в обществе
- рекламировать товары и услуги
- отвечать на вопросы, интересующие жителей
- проводить журналистские расследования

3. Компании «Лад» требуется специалист по связям с общественностью. Могла ли, с вашей точки зрения, студенту 4-го курса исторического факультета без опыта работы в СМИ подойти эта вакансия? Отметьте «Да» или «Нет» и дайте объяснение своему выбору.

- Да
- Нет

4. Каким синонимичным словосочетанием **из 1 части** можно заменить словосочетание **из 2 части** «специфические условия». Запишите свой ответ.

5. Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 1 часть». Какой минус профессии журналиста назван в тексте? Запишите свой ответ.

6. Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 2 часть». Какие утверждения об условиях работы по данной вакансии верны? Отметьте «Верно» или «Неверно» для каждого утверждения. Рядом с каждым утверждением поставьте знак «✓».

| Является ли данное утверждение верным или неверным? | Верно | Неверно |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Работа во время испытательного срока может оплачиваться в меньшем объёме. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Работу специалиста по связям с общественностью можно выполнять, официально работая в другом месте, в свободном графике. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Придется регулярно иметь дело не только с текстами, но и с техникой. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

7. Воспользуйтесь текстом объявления Школы журналистики. Что, кроме ответов на отборочное задание, Катя должна отправить в Школу журналистики? Запишите свой ответ.

8. Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 2 часть». Какие темы, как правило, нужно будет освещать в должности специалиста по связям с общественностью компании «Лад»? Отметьте **ОДИН** верный вариант ответа.

- «Наука и научно-технический прогресс»
- «История и культура»
- «Экология»
- «Туризм и путешествия»

9. Почему Молодому преподавателю русского языка и литературы, которая окончила педагогический университет, воспитывает детей, 4 и 6 лет, забирает из детского сада сама **НЕ** подойдёт, скорее всего, эта вакансия. Приведите **ДВЕ** причины на основе информации из текста «Задания школы журналистики. 2 часть», учитывая интересы компании «Лад».

1) _____

2) _____

10. Воспользуйтесь текстом «Задания школы журналистики. 2 часть». Компания «Лад» получила по электронной почте большое количество писем от желающих устроиться на работу. Перед вами несколько из них.

| | Михаил Кандауров | По вакансии компании «Лад» | 09:37 |
|--|------------------|--------------------------------------------------------|-------|
| | Ирина Киселева | По объявлению о приёме на работу | 10:11 |
| | Александр Обедин | Специалист по связям с общественностью | 10:17 |
| | Анна Никитина | Хочу у вас работать, имеется большой опыт работы в СМИ | 10:34 |

Чьё письмо соответствует требованиям к оформлению и его обязательно рассмотрят? Запишите **ОДИН** верный ответ.

- Михаила Кандаурова
- Ирины Киселевой
- Александра Обедина
- Анны Никитиной

11. Воспользуйтесь всеми прочитанными текстами. Как вы думаете, с какой целью (помимо отбора участников в Школу журналистики) организаторы Школы дали ученикам такие задания? Запишите ответ.
